

การกำหนดค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลำดับที่	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	คำอธิบาย	เป้าหมายมหาวิทยาลัย	คณะมัณฑนศิลป์
1	จำนวนผลงาน Showcase ในเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน SILPHA	ผลงานของอาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า หรือศิลปิน ภายนอกมหาวิทยาลัย	มากกว่า 500 content จาก UGC	60
2	จำนวนผลงาน Marketplace ในเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน SILPHA	ผลงานของอาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า หรือศิลปิน ภายนอกมหาวิทยาลัย	-	60
3	จำนวน Content ด้าน Creative Knowledge ในเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน SILPHA	บทความหรือ VDO ของอาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า หรือศิลปินภายนอกมหาวิทยาลัย	-	30
4	จำนวนงานที่เปิดรับสมัครในเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน SILPHA	งานที่เปิดรับสมัครทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย	-	5
5	จำนวน Event ในเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน SILPHA	Event ของคณะ มหาวิทยาลัย และหน่วยงาน ภายนอกมหาวิทยาลัย	-	10
6	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ "การพัฒนานักสร้างสรรค์และศิลปิน ในการจัดตั้ง Arts & Wellness Center เพื่อบูรณาการศาสตร์และศิลป์ต่อยอดสู่การสร้างความสุขของสังคม"	บุคลากรสายวิชาการ	10 คน	5
7	จำนวนคนที่สนใจและมารับบริการในโครงการ "การพัฒนานักสร้างสรรค์และศิลปิน ในการจัดตั้ง Arts & Wellness Center เพื่อบูรณาการศาสตร์และศิลป์ต่อยอดสู่การสร้างความสุขของสังคม"	บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป	100 คน/ปี	20

ลำดับที่	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	คำอธิบาย	เป้าหมายมหาวิทยาลัย	คณะมนตรีคลัง
8	จำนวน Key Opinion Leader (KOL) ที่สามารถสร้างกระแสการรับรู้ต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในวงกว้าง	จำนวนบุคลากร นักศึกษา หรือศิษย์เก่าที่สามารถเป็น KOL ให้กับมหาวิทยาลัย	-	10
9	User register เว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน SILPHA	จำนวนบุคลากร นักศึกษา หรือศิษย์เก่าที่ลงทะเบียนใช้งานเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน SILPHA	มากกว่า 2,000 user	ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนบุคลากรและนักศึกษา
10	จำนวนการมีส่วนร่วม การโปรโมท และการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของมหาวิทยาลัยทาง Social Media	จำนวน Participate ที่มีต่อข่าวสารของมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 100,000 conversion/ปี	Participate ไม่น้อยกว่า 10% ของจำนวนบุคลากรและนักศึกษา